



破局与新生:解码周口供销社的“守正创新”样本

——从全国先进看新时代供销社的乡村振兴使命

2024年年底,在中华全国供销合作总社成立70周年之际,周口市供销社荣获“全国供销合作社系统先进集体”称号。这一荣誉不仅是对周口市供销社过往工作的肯定,更是对其在新时代聚焦主责主业、守正创新的生动诠释。近年来,周口市供销社在市委、市政府的正确领导下,围绕率先建成农业强市的目标,扎实推进农资服务、社会化服务、冷链建设、项目建设等工作,取得了显著成效,为乡村振兴和农业农村现代化注入了强大动力。

从传统“扁担背篓”到现代“冷链云仓”,从单一农资供应到全产业链赋能,周口市供销社的突围之路,不仅关乎一城一社的改革深化,更折射出中国供销系统在新时代的使命重塑。



河南省供销合作总社党组书记、理事会主任董孟进(右二)一行先后来到鹿邑县马铺为民服务中心。



河南省供销农产品集团与周口市供销社共同签署战略合作协议。



郑州棉花交易市场、周口市供销社资产经营管理有限公司、周口港区农业发展投资有限公司、益海(周口)粮油工业有限公司四方签订了合作协议。

守正: 锚定“姓农为农”的生命线

“供销社的根,始终扎在泥土里。”周口市供销社党组书记、理事会主任卜迎涛的话,道出了供销社的根基所在、初心所在。面对市场化浪潮,周口市供销社坚守“三农”服务主阵地,取得显著成效。

农资保供“压舱石”。周口市市委、市政府明确周口市供销社牵头负责全市乡村农资服务体系建设和,并将此项工作列入全市“七个专项行动”,工作结果纳入市委、市政府年度综合考评。周口市供销社积极贯彻落实市委、市政府决策部署,强力推进乡村农资服务体系提升行动落地见效。2024年,全市规范提升农资经营网点目标任务300个,完成308个,完成率102.6%;培育农资骨干企业目标任务10个,完成13个,完成率130%;开展农业社会化服务目标任务300万亩次,完成331.6万亩次,完成率110.5%;建成农服务中心目标任务9个,完成12个,完成率133.3%。各县(市、区)积极探索建立“农资+”多元化服务模式,健全现代农资经营服务体系。全市供销社系统年供应化肥50余万吨,占据全市化肥供应量的半壁江山。鹿邑县供销农业发展有限公司、扶沟县农业生产资料公司两家企业入选2024年全国总社农资保供企业。

农副产品“大超市”。利用线上线下平台,畅通农副产品销售渠道。依托“832”平台,加强产销对接。2024年市供销社集团取得“832”平台周口区域服务中心代理权,大力动员全市涉农企业、农民专业合作社等符合条件的33家供应商入驻“832”平台,上架米、面、粮、油等特色农副产品1091种,帮助销售脱贫地区农副产品1109.97万元,极大拓宽了农副产品销售渠道。建设农副产品展示展销中心,打造助农“旗舰店”,目前已建设展示展销中心6个,采用线上(“832”平台)线下同步运营,为解决当地农副产品滞销和乡村振兴发挥积极作用。发展“直播+助农+电商”模式。2024年,鹿邑县供销社开展多场直播销售,销售农副产品娃娃菜、干辣椒6万余斤;川汇区供销社巡回开展直播带货培训,培育出一大批“村播”,带动当地农产品销售;太康、沈丘、商水等县的供销社开发手机小程序,上架本地特色农副产品,打破农副产品销售的地域限制。

土地托管“新农人”。针对周口劳务输出大市现状,周口市供销社打造“农民外出打工,供销社为农民打工”服务品牌,创新“供销社+合作社+农户”模式,积极在广大农村开展“耕种防收”社会化服务。2024年,全程托管土地83万余亩,社会化服务超330万亩次,服务地块均有显著降本增效,受到服务对象的广泛欢迎。

创新: 锻造现代流通体系的“硬核力量”

供销社作为我国农村经济的重要组成部分,曾发挥过重要作用,但在市场经济和电商的冲击下,面临诸多挑战。周口市供销社多措并举,全力突破发展困局。

冷链物流“破壁行动”。周口市供销社以冷链物流+基层社+集采集配为载体,积极谋划推进冷链物流基地建设。全市供销社系统申报政府专项债项目13个,总申报金额22.55亿元。鹿邑农产品智能冷链物流基地建设项目到位资金8500万元,建设冷链物流基地12个,打造县域上行下行一张网,促进城乡冷链物流双向均衡发展。马铺冷链物流项目已建成投入使用,宋河、太清宫、涡北已开工建设,郑家集等8个乡镇项目建设正在稳步推进。投资2400万元建设鹿邑县智能冷链物流数据中心和鹿邑县智慧供销数据监测中心,服务范围覆盖全县20个乡镇,可年储冷藏保鲜蔬菜、中草药等农产品1.5万吨,储存化肥、百货副食3.6万吨。冷链物流数据监测中心可对全县供销社系统26个单位的所有冷库及为农服务中心、农资经营门店全程监测指导,向智慧供销、数字供销高质量发展迈出一大步。

数字供销“云上突围”。周口市供销社积极建设“云供销”平台,联合全市179家基层社、2000余家村级综合服务社,构建农产品上行“一键发布”、工业品下行“集采集配”新模式。郸城县社依托郸城供销农业供应链有限公司,自主研发S2B2C县域商业数字化平台,打造200多个村级数字化供销便利店。运用物联网技术,整合仓、货、车、线路、网点等资源,打造快递物流、快消品、大家电、农资、生鲜等“统仓共配”模式,开展即时配送、到店自提、快递收发、养老家政、农产品代收代购等便民服务,服务乡村居民,切实解决服务群众“两个一公里”问题。

预制菜“合纵连横”。周口市供销社积极推动市政府预制菜产业融合发展,主导召开周口市预制菜产业联合会成立大会暨第一届会员大会。目前,益海嘉里、澄明食品等70余家企业入会,探索出了“行业指导+龙头企业+联合会”发展模式。

项目驱动“强筋健骨”。抓项目就是抓发展,谋项目就是谋未来。周口市供销社牢固树立“项目为王”理念,把项目建设提质增效作为推动全市供销社系统高质量发展的“主引擎”。

引进全国第九个国家级化肥储备基地。周口市供销社总公司与中农聚田公司合作成立中农(周口)云仓物流公司,注册资本7000万元,项目规划用地面积约100亩,建设化肥保供储备库4栋,建成后提供年4万吨化肥仓储服务、年6.4万吨化肥装卸服务,每年可满足3万吨尿素期货入库、1万吨尿素期货堆存,辐射供应周边3个省,项目建成后将为豫东南化肥稳价保供起到积极作用。

打造周口粮都。周口市供销社社联合河南省农产品集团、周口市港区农投公司成立郑棉(周口)供应链有限公司,以农产品供应链为主业,以电子交易为核心,以港口内引外联为优势,运用数字化手段推动粮食贸易收储项目落地,构建供销社主导、社会力量共同参与的全省公共型农产品贸易流通体系平台。

实施“双百双千工程”。周口市供销社在全市打造200个基层社示范引领,提升改造2000个村级综合服务社。申报农村供销网点提升与建设专项债项目,总投资3.2亿元,申报资金2.62亿元,提升村级网点429个,新建县级网点7个、乡镇级网点147个、村级网点423个,构建县乡村三级供销物流体系。

编织再生资源回收网。周口市供销社组织申报鹿邑县再生资源回收与利用、郸城县再生资源分拣中心、商水县供销社废旧物资回收加工等

6个项目,总投资6.75亿元,申报国债3.595亿元。一张专注再生资源回收的服务大网,正通过供销人的双手,在周口大地铺展开来。

谋划建设供销产业园。按照“共建共管”原则和“一园一社”目标,通过园区赋能、园社共建等方式,整合园区、集体等资源,建设为农服务中心,打造园区综合服务平台,吸纳社会企业加入,撬动社会资本进入,探索农业产业发展新路径。

立制: 构建可持续服务的“生态闭环”

在改革深水区,周口市供销社以机制创新破解“造血难题”。

构建发展体系。面对传统经营模式老化、市场竞争力不足等问题,周口市供销社建立健全体制机制,成立“一委一办四部三中心”(一委:成立市供销社全面深化改革委员会;一办:委员会下设办公室;四部:办公室下设综合部、人事部、财务部和监察部;三中心:建立直属企业财务记账中心、“三重一大”资产审查中心、职工人事档案中心),加强对直属企业人财物等方面的监管,指导直属企业建章立制、规范运行,成立董事会,落实三项制度改革。落实省社“2+6+N”架构体系,构建周口“1+5+2”发展体系,市政府批复成立8家供销社全资子公司。以资产经营管理有限公司为统领,以农资销售、再生资源、冷链物流、农业服务和日用品消费品为经营服务五大公司,以预制菜食品公司为带动,以数字科技公司为赋能,形成了功能凸显、主责主业聚焦、发展板块清晰、“三农”协同发展的供销发展体系。

人才振兴计划。周口市供销社与周口师范学院签订战略合作协议,推动产、学、研深度融合,将高校农业科技创新、人才培养、农业科技成果等多个方面嵌入到供销社发展体系中,推动供销社高质量发展。

绿色金融赋能。强化金融对接,破解发展难题。周口市供销社先后与中国农业银行、中原农业保险股份有限公司、河南农担公司签订四方战略合作协议,在“三农”领域深化合作。与工行周口分行签署协议,推出“种植e贷”,授信5.38亿元,发放4亿元,为432家经营主体和农户解决融资难问题。与中原银行周口分行签约,中原银行未来5年提供20亿元意向性授信额度,开展全方位合作。抢抓资金政策机遇,积极推进冷链物流基地建设,全市申报政府专项债项目13个,金额22.55亿元。6个县(市、区)打造再生资源回收三级网络,总投资6.75亿元,申报超长期特别国债3.595亿元。申报农村供销网点提升与建设专项债项目,总投资3.2亿元,申报资金2.62亿元。

供销社的“再定义”

当周口市供销社的冷链车穿梭于粤港澳大湾区,当“云供销”屏幕跳动着国内国际期货市场的行情,这个走过70年风雨的组织,正在书写新的历史。它不再是计划经济的历史符号,而是乡村振兴的“国家队”、城乡融合的“链接者”、农业现代化的引擎力量。周口市供销社的实践证明:只要守住为农初心、勇闯改革新路,供销社完全可以成为构建新发展格局的战略支点。

记者 徐启峰/文 刘俊涛/图

乡村振兴中的周口供销社力量

周口市供销农资销售有限公司:我市农资服务的主力军,已构建起完善的县、乡、村农资服务网络,年供应化肥50余万吨,占全市化肥供应量的50%左右。

周口市供销冷链物流有限公司:积极谋划、推进冷链物流基地建设,解决生鲜农产品储存周期问题。鹿邑冷链物流建设为全市树立标杆,目前该县建成、在建、拟建冷链物流基地12个,服务范围覆盖全县20个乡镇,可年储冷藏保鲜蔬菜、中草药等农产品1.5万吨,储存化肥、百货副食3.6万吨。

周口市供销日用品有限公司:线上线下两翼齐飞,助农助企。线上,累计帮助33家供应商入驻“832”平台,上架米、面、油等特色农产品1000多种。线下,已建成6个大型农副产品展示展销中心,在乡镇大力发展中心店、直营店,在行政村升级改造便利店,供销社服务直达城乡千家万户。

周口市供销农业服务有限公司:围绕农业生产全链条,提供“耕种管收储”全流程社会化服务。2024年,公司全程托管土地83万余亩,提供社会化服务超330万亩次,以集采集配集约化经营模式,实现服务土地降本增效。

周口市供销再生资源有限公司:构建再生资源回收县、乡、村三级服务网络,实现废旧资源变废为宝,促进乡村绿色环保发展。全市6个县已立项建设。

周口市供销预制菜食品有限公司:推动市政府预制菜产业融合发展,召集市内70余家预制菜企业入会,目前供应全市2万多家餐饮公司和学校、单位食堂。

中农(周口)云仓物流公司:建设全国第九个国家级化肥储备基地,项目规划用地面积100亩,建设化肥保供储备库4栋,建成后提供年4万吨化肥仓储服务、年6.4万吨化肥装卸服务、年3万吨尿素期货入库、年1万吨尿素期货堆存,辐射供应周边3个省,将为豫东南化肥稳价保供起到积极作用。

郑棉(周口)供应链有限公司:在周口中心港临港仓储物流园区建设全省公共型农产品贸易流通体系平台,打造周口粮都。豫棉集团控股80%,周口市供销社总公司控股10%,港区投资公司控股10%。



周口消费扶贫展示展销中心。



周口市供销农业服务有限公司托管的农田。



河南莲之源供应链有限责任公司冷链仓储配送中心。



中农(周口)云仓物流基地。



全国供销合作社系统先进集体

中华人民共和国人力资源和社会保障部
中华全国供销合作总社
二〇二四年十一月