

# 淮阳·文旅「繁花」绽古城

记者侯俊豫 通讯员薛辉 张华伟 王卫中 苏雪松 文图

淮阳是中华文化重要发祥地,有宛丘、陈、淮阳国、陈州等古称,历史上三次建国、五次建都。老舍之子、著名作家舒乙说,淮阳是“人之祖,史之初,国之根,文之源”。台湾著名国学大师曾仕强说:“天地是本,伏羲是根,而淮阳就是我们中国人的‘根’之所在。”

走进淮阳,感受厚重历史文化,触摸珍稀历史遗迹,定会带给人们非同一般的文旅体验。

接踵而至,人潮涌动。2025年春节假期,在首个世界“非遗版”春节的加持下,淮阳太昊伏羲陵文化旅游区不断提升游客参观体验,推出数字体验新业态,打造消费新场景,游客人数再次刷新纪录。2025年以来,淮阳区游客人数超385万人次,旅游收入12.32亿元。

## 5A级旅游景区金招牌熠熠生辉

近年来,淮阳区依托历史底蕴深厚、自然资源丰富的优势,以加快推进文旅文融合战略为抓手,着力打造富有文化内涵、符合地域特色的文旅景点,太昊伏羲陵文化旅游区成功创建国家5A级旅游景区。

淮阳区文化旅游资源丰富,生态环境秀美,景观景点众多。发现文物点552处,其中,5处国保单位、10处省保单位,两个国家级非遗项目、4个省级非遗项目,全国独有的人文和自然景观16处。该区通过规划引领、基础设施建设、持续举办节庆及相关活动,努力建设“伏羲文化魅力全面彰显,文化产业繁荣发展,文旅产业深度融合”的文旅强区,全面叫响“羲皇故都·水城淮阳”文旅品牌。

在文化和旅游部、省文化和旅游厅,周口市委、市政府的大力支持下,淮阳从保护传承弘扬中华优秀传统文化的高度出发,落实以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合发展要求,成立景区运营公司,构建“管理体制顺畅、资源配置合理、部门协调联动、运转科学高效、责任具体明确”的景区管理体制。实施伏羲文化广场、葫芦岛、精品荷花苑等提升工程,完成了太昊陵游客中心建设,以及生态停车场、特色游步道、龙湖三岛等整改工程项目任务,景区硬件基础设施建设进一步完善,服务水平不断提升,景区周边环境有了大的改善,游客满意度明显提升。

淮阳区树牢景区创建与城区管理“一盘棋”思想,立足景区与城区高度重叠的现状,将国家5A级旅游景区创建与古城保护和城市更新相结合,开展了环境综合整治工作,持续在“规范、干净、有序、安全、群众满意”上下功夫、做文章。升级改造羲皇大道、朝祖大道、龙都大道、弦歌路等10余条城市主干道,实施太昊伏羲陵景区内外部道路提升、特色游步道建设、伏羲文化广场、龙湖码头改造提升、游客中心建设等工程。通过持续不断的努力,赋予城市基础设施文化内涵,植入旅游元素,促使淮阳区城市服务功能不断完善,城市整体品位大幅提升,景区周边环境明显改善。如今,淮阳的路更宽了、灯更亮了、水更清了、景更美了。

## A级旅游景区遍地开花

龙湖是国家级湿地公园、国家级水利风景名胜區,总面积16平方公里,由西柳湖、东湖、南坛湖、弦歌湖四部分组成,常见湿地植物280多种,常见鱼类60多种,也是中国内陆面积最大的环城湖,被誉为“中原明珠”。

淮阳区积极落实习近平生态文明思想,坚决践行“绿水青山就是金山银山”的理念,通过规划控制、科学治污、生态修复、规范管理、全民共治等一系列措施,擦亮了龙湖生态底色,谱写了“水城共融、人水和谐”的生态文明新画卷。

近年来,淮阳区把太昊伏羲陵文化旅游区创建国家5A级旅游景区与龙湖周边生态保护工程进行整体推进。建设伏羲文化公园、南坛湖公园、弦歌台公园、内城墙遗址公园等五大临湖公园,实现了“显陵透湖”。为保持龙湖生态平衡,改善龙湖生态多样性。目前,龙湖水质实现了根本好转,常年保持国家IV类以上水质标准,吸引了30多种鸟类迁徙过冬,其中,国家二级以上保护鸟类10种,处处呈现“落霞与孤鹜齐飞,秋水共长天一色”的迷人景象。

淮阳区长王献超说,太昊伏羲陵文化旅游区成功创建国家5A级旅游景区后,淮阳区通过以太昊伏羲陵为龙头核心景区,由点到面,着力打造“A级旅游景区集群”。通过全力打造,弦歌台景区成功创建国家4A级旅游景区。伏羲文化公园、陈楚古街、龙湖南坛公园、梅园等成功创建国家3A级旅游景区,为淮阳区文旅文融合发展再添新内涵。

淮阳值得游玩观赏的地方,不仅有众多的A级旅游景区,还有改造提升后的新十景:梅园春晓、苏园文韵、九

龙御波、曲桥渡贤、东湖风荷、艺阁灯影、宛丘遗风、陈祠暮霭、剪枝独秀、长堤烟柳。

## 文旅新产品丰富多样

除此之外,淮阳区旅游新业态更加丰富。2025年春节前夕,位于淮阳城区西北部的周口恐龙欢乐世界正式开园,四面八方的游客赶来游玩,30多个游乐项目让人乐翻天。从此,淮阳又多了一个文旅新地标。

周口恐龙欢乐世界是周口恐龙欢乐世界度假区项目首期工程。该项目规划有恐龙欢乐世界、恐龙水世界、婚礼艺术中心、风情商业街、特色民宿等板块,在建设过程中充分融合多元业态,通过整合游乐体验、精彩演艺、舒适住宿、特色购物等功能,全力打造一个“一站式”休闲旅游度假胜地,为游客提供“沉浸式”旅游度假服务。

平粮台古城遗址位于淮阳区大连乡大朱村,是一座保存较好的龙山文化古城址(距今约4500年),坐落在一处距今约6500年的大遗址上,2000年被评为“二十世纪河南十大重要考古发现”之一;2019年入选“全国十大考古新发现”。

淮阳区强力推进平粮台古城国家考古遗址公园建设工作。一期建设占地面积约400亩,主要建设内容为考古工作站、博物馆、广场、停车场等基础设施和古城遗址本体保护展示、环境整治项目。目前,新建博物馆主体工程已完成,附属工程和陈列布展工程正紧锣密鼓进行,预计2025年3月份完工。

淮阳区加强与本地涉旅企业、高校、非遗传承人的交流合作,组建培养专业基础扎实、擅长经营和管理的高素质人才队伍,构建“文创开发策划—设计生产—营销推广”一体化的文创产品运营模式。目前,已研发祈福、非遗、日用品类、文具类、潮玩手办、饰品类六大类156个单品。与周口市博物馆根据太昊陵天下罕有的著草资源,联合研发推出“羲皇神草”祈福挂饰。通过提炼太昊伏羲千年文化元素,让更多游客了解历史、了解淮阳,提升游客在精神层面的体验感受,实现文化价值、经济价值、社会价值的三重效果。2024年,伏羲礼物文创商店的销售额800余万元,增长53%。

淮阳区还将围绕“吃、住、行、游、购、娱”,不断完善景区周边配套设施。为适应国内游客休闲度假旅游需求快速发展的需要,提供多样化、高质量的休闲度假旅游产品,谋划打造淮阳区旅游度假区项目,通过打造文化、生态、艺术相融合的大型主题“沉浸式”演艺及以龙湖生态文化为纽带的水上游乐项目,建设集旅游、观光、度假、娱乐于一体的综合型休闲胜地。加快建设小景天·陈风精品民宿、荷花坞民宿集群,着力打造“民宿+特色美食”的网红打卡地,延长旅游链条。结合深厚历史文化底蕴和众多文旅资源,提取文化符号,设计文化主题,把历史性、实用性、趣味性结合起来,明确目标受众,明确产品研发方向,研发非遗类、研学类、国风手办等文创产品,满足广大游客文旅体验的新需求。

千年古庙会,万姓拜羲皇。第二届伏羲文化旅游节和周商大会即将在淮阳开幕,数以万计的省内外游客、客商将到淮阳祈福祭祖、参观考察。淮阳区正进一步加强城市治理,美化环境,亮化城市,提升景区服务人员和服务水平,营造节庆氛围,全面提升旅游品质和游客体验,进一步叫响“中华朝祖圣地、中国休闲福地、国学文化源地”文化旅游品牌。

“我们将努力为广大游客提供优美的环境、贴心的服务、丰富的文旅产品,真诚欢迎四海宾朋到淮阳拜人祖、赏非遗、享美食、品民俗,领略古城淮阳历史之美、人文之美、生态之美、城市之美。”淮阳区委书记张建党如是说。

## 淮阳名片

- 国家卫生县城
- 全国文明城市提名城市
- 中国塑料制品之城
- 全国信访工作示范区
- 全国义务教育发展基本均衡县
- 全国村庄清洁行动示范县(区)
- 全国首批自然资源节约集约示范县(市)
- 首批全国县域商业“领跑县”
- 中国千年古县
- 中国长寿之乡
- 省平安建设“优秀”县
- 省双拥模范城
- 首批河南省文化和旅游消费示范区

策划:王晖 统筹:张广起



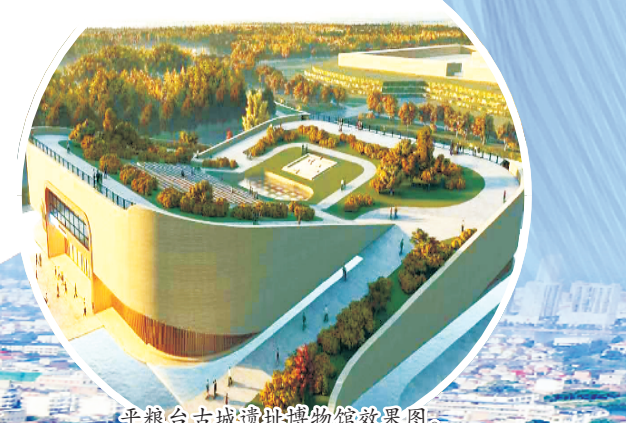
太昊陵统天殿。



古城夜色。



伏羲文化公园。



平粮台古城遗址博物馆效果图。



祭染城区公园。



龙湖一隅。

精品荷花苑。