

以哲学社会科学的智慧火花点燃临港新城发展引擎

——周口市哲学社会科学重点课题研究项目选登

主办:周口市社科联 周口日报社

深化文旅融合 推动产业发展

课题主持人:王明重 课题组成员:崔书烜 轩昆鹏 刘文错

党的二十大报告明确提出了“坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合发展”,为各地推动文旅发展指明了方向。周口历史悠久、文化资源丰富,进一步优质的文旅融合,向全市人民提供更高品质的文化产品,是满足全社会多样化、个性化精神文化需求的有效途径。

坚持创意引领,深化文化资源挖掘展示。坚持宜融则融、能融尽融,让文化资源更好地转化为旅游资源,推动文化旅游深度融合发展,在太昊伏羲陵文化旅游区、老子故里旅游区等景区内植入剧本演艺、VR体验等新业态,把具有周口特色的文旅IP转化为体验场景,推出更多适应年轻化消费、多次消费、可重复消费的文化产品,改善游客结构,带动文旅综合消费,加快打造以太昊伏羲陵、淮阳古城、龙湖、平粮台古城遗址、时庄粮仓城址为重要支撑的周口历史文化核心展示区。

强化场景营造,丰富优质文旅产品供给。随着旅游进入大众化时代,传统旅游产品正在被“沉浸式、可感知”的新型旅游业态替代。周口要集中精力在内容生产上求突破,通过挖掘价值“以文塑旅”,通过营造场景“以旅彰文”。周口伏羲文化旅游节等活动已具备一定影响力,要以“节”为媒,推出一批“非吃不可”的特色饮食、“非看不可”的文艺节目、“非玩不可”的娱乐项目、“非买不可”的旅游纪念品,加大“过夜游”产品开发力度,引导太昊伏羲陵文化旅游区、老子故里旅游区、周口野生动物世界、建业运河古镇等景区发展夜间游览、文艺演出、特色活动等,拓展产业发展空间。

深化体制改革,培育壮大文旅经营主体。借鉴洛阳、西安等先进城市文旅产业投融资模式,整合全市文旅资源,加大文旅产业投入力度。鼓励金融机构对文旅融合发展项目给予资金支持,引导更多社会资本参与项目开发建设。把文化旅游项目实际新增用地纳入国土空间规划,鼓励探索点状用地、先租后让、盘活存量资源等方式,建设旅游服务设施。深化国有景区体制改革,引入专业团队和运营公司参与管理,让活的机制产生好的效益。支持博物馆等文化事业单位采取合作授权、独立开发等方式,开展文创产品创作、研学旅游等。

聚焦群众需求,完善文化旅游配套设施。旅游过年、旅游过节、旅行结婚、旅游度假已成为越来越多人的选择,要围绕“吃、住、行、游、购、娱”,加大配套设施建设力度。加快旅游公路建设,完善观景平台、骑行专线、停车场等设施,提升游客出行便捷度;着力满足不同层次类别游客需求,构建

彰显周口文化特色的星级酒店、青年旅舍、特色民宿等多元化住宿体系;挖掘周口饮食文化,推出周口特色小吃等,以舌尖之旅、寻味之旅撬动旅游市场;提高服务水平,提升旅游从业人员能力素养,优化购物环境,科学合理布局,健全规章制度,规范服务管理。

立足地域特色,打造河流域文化体系。发展文旅要立足实际,突出重点,从周家渡口到中原港城,周口要围绕水系打造具有地域特色的旅游目的地。深入研究河流沿岸的历史变迁,挖掘古代文明、历史遗迹、名人故事等历史文化资源。通过解说牌、文化长廊等形式向游客展示,增加文化底蕴。沿全市主要河流,打造特色旅游点,将文化资源和自然资源有机融合起来,以发展文旅产业为依托,构建具有周口特色的全域旅游新格局。

文旅文创产业涵盖的内容非常广泛,立足我市文化资源和产业发展实际,为打造文化产业体系,进一步推进形成文旅文创支柱产业,需要在以下方面持续发力,不断丰富文化产业业态,打造周口特色文旅。

杂技产业。一是提升艺术品质。设立专业杂技学校或培训机构,培养优秀人才。建立人才激励机制,对表现出色的杂技演员给予奖励,鼓励杂技创作者深入生活,打造具有时代特色的杂技节目,为杂技产业注入新活力。二是要拓展市场渠道。打造具有周口特色的杂技品牌,塑造独特的品牌形象,通过品牌宣传提高知名度和美誉度。开发多样化的演出产品,满足不同市场需求。三是要推动产业融合。打造杂技主题旅游项目,为游客提供丰富多彩的旅游体验。将杂技演出纳入旅游线路,促进旅游产业与杂技产业的共同发展。四是要加强政策支持。制定税收优惠、土地使用、人才引进等方面的扶持政策,为杂技产业发展创造良好的政策环境。

制笔产业。一是培养人才,传承技艺。延续传统的师徒传模式,鼓励毛笔制作技艺传承人收徒传艺,策划组织各类技艺交流活动。与相关院校合作,开设毛笔制作专业课程或培训班,建立“产学研”合作模式。二是提升制作工艺水平。创新工艺技术,在遵循传统工艺的基础上,引入现代科技手段和先进设备,提高生产效率和产品质量。三是加强文化品牌建设。打造独特鲜明的品牌形象,提升品牌附加值和辨识度。四是推动文化产业融合。积极打造毛笔文化主题旅游线路和景点,开发相关文创产品。五是拓展市场渠道。推动线上销售,搭建电子商务

平台,拓展销售范围。打造线下销售网络,开设专卖店、专柜,为消费者提供线下体验和购买的场所。

庙会产业。一是丰富活动内容。组织传统民俗表演,丰富游客娱乐体验,展现地方特色文化魅力。二是提升品牌形象。设计独特的庙会品牌标识,推出庙会特色商品。三是优化服务管理。加强配套设施建设和管理,制定安全管理制度,完善应急预案。四是促进产业融合。将庙会与旅游景点相结合,推出旅游套餐。举办商品展销会、贸易洽谈会等活动。

乡村旅游。一是挖掘乡村特色。利用传统村落、古镇等资源,开发一批观光休闲、游园采摘等乡村旅游示范项目,让游客体验乡村的传统文化魅力。二是完善基础设施。开通旅游专线,修建连接乡村与城市的道路,建设完善乡村内部的交通标识。发展乡村民宿、乡村餐厅,加强乡村旅游卫生管理。三是提升服务质量。对乡村旅游从业人员开展旅游知识、服务技能、安全知识等方面的培训,提升从业人员的综合素质,为游客提供个性化服务。四是加强宣传推广。打造乡村旅游品牌,设计独特的品牌标识和宣传口号。举办乡村旅游节、采摘节等活动。

研学旅游。一是明确目标定位。针对不同年龄段的学生和不同的教育需求,设计研学课程和活动,开发相适应的专业研学课程和深度体验项目。二是整合资源优势。挖掘历史文化遗迹、博物馆、民俗村等文化资源,进行历史文化、传统艺术、民俗风情等方面的研学教育。三是完善服务体系。建立健全安全管理制度,制订详细的安全预案。

博物馆旅游。一是提升博物馆自身品质。升级周口市博物馆展陈,在策展、展陈与科技结合等方面不断创新,对馆藏文物进行系统梳理和研究,增强展览的趣味性和互动性。二是拓展旅游服务功能。推出博物馆主题旅游线路,将博物馆与周边的历史遗迹、文化景点、自然风光等相结合,打造综合性的旅游体验目的地。三是促进产业融合发展。与文创企业合作,结合博物馆的特色和资源,开发文化创意产品、特色纪念品,拓展博物馆的文化传播渠道。举办文化艺术展览、演出等活动,将博物馆打造成文化艺术交流的平台。

打造文旅实景演出品牌。一是挖掘特色文化资源。深入研究我市历史文化、民俗风情、传说故事等,对我市的自然景观进行充分利用。二是打造精彩演出内容。聘请专业团队,创作情节跌宕起伏、富有感染力的剧本,确保演出的艺术质量和专业水平。注重演出的互动性和参与

性,设计演员与观众互动、观众参与演出等环节,增强观众的参与感和体验感。三是加强品牌宣传推广。制定科学合理的品牌宣传策略,明确品牌定位和宣传目标。与旅游企业、文化机构、社会团体等进行合作,共同推广演出品牌。与社会团体合作,开展公益活动、志愿服务等,提升品牌的社会形象。

打造红色旅游产业。一是挖掘红色资源。收集整理相关历史文献、照片、实物等资料,建立红色资源数据库,为红色旅游的开发提供丰富素材。对革命遗址、纪念馆、烈士陵园等进行保护和修缮,保持其历史风貌和真实性。增强游客的情感共鸣和体验感。二是规划旅游线路。根据不同的红色主题,设计多样化的旅游线路。结合当地的自然景观和民俗文化,打造综合性的旅游线路。与周边地区的红色旅游景点进行合作,共同打造跨区域的红色旅游线路。三是提升旅游体验。加强红色旅游景区的基础设施建设,提高景区的可进入性和舒适度,为游客提供良好的旅游环境。设计丰富多样的互动体验项目,增强游客的参与感和体验感。四是加强品牌建设。明确红色旅游的品牌定位,突出其独特的历史价值和文化内涵,制定品牌宣传口号和形象标识,打造具有鲜明特色的红色旅游品牌。举办红色旅游文化节、研讨会、展览等活动,推广红色旅游线路。

打造文旅综艺节目。一是明确节目定位。结合我市的文化资源优势,确定具有吸引力和新鲜感、能够引发观众的兴趣和好奇心的主题。分析目标受众的特点和需求,设计节目内容和形式。二是精心策划内容。邀请与节目主题相符合的具有知名度和影响力的明星嘉宾,带来人气和话题度。邀请当地的文化名人、民俗专家、手工艺人等作为嘉宾,为节目增添专业度和文化内涵,让观众更好地了解当地文化。三是加强宣传推广。与媒体进行合作推广,争取更多的播出资源和宣传渠道。与旅游景区、文化机构等开展联合推广活动,发布节目预告、精彩片段等内容,引发观众的关注和兴趣。邀请明星嘉宾和网红达人在社交媒体上与观众互动交流,扩大节目的影响力和传播范围。

推动文旅产业发展,是一个地方文脉传承、文化发展的百年大计,是一个地方经济发展的重要组成部分,是新时期新征程更好满足人民精神文化生活的必然要求。我们要立足地方实际,明确发展定位,找准发展方向,坚持以人民为中心、坚持全局思维,坚持守正创新,走出一条具有周口特色的文旅发展之路。

习近平总书记提出“人民城市”重要理念,充分体现了人民在城市建设与发展中的主体地位,是坚持以人民为中心的发展思想在城市工作中的生动写照,也是中国式现代化坚持发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享的集中体现。

人民群众是城市建设和发展的主体。现代城市在高速发展的同时往往伴随一系列无法避免的“城市病”,而“城市病”的产生,除了是城镇化快速推进的结果,还在于城市建设主体的缺位与错位。在西方,关于城市与人民关系的反思多局限于价值层面,始终无法摆脱资本主导和资本逻辑,缺乏实践基础,难以落地生根。在我国,人民当家作主。习近平总书记指出,“要坚持广大人民群众在城市建设和发展中的主体地位”。这一重要论述深刻揭示了城市是人民的城市,城市建设和治理的每个环节都应将人的需求、人的福祉和人的发展置于首位。党的二十届三中全会《决定》将“坚持以人民为中心”作为进一步全面深化改革必须贯彻的重大原则之一,就是要坚定不移地站稳进一步全面深化改革的人民立场。只有坚持以人民为中心,才能让城市的治理效能真正体现为人民群众的获得感、幸福感、安全感。

人民智慧是城市建设和发展的强大动力。习近平总书记指出:“要尊重市民对城市发展决策的知情权、参与权、监督权,鼓励企业和市民通过各种方式参与城市建设、管理。”城市建设是一项复杂的系统工程。人民是城市经济活动的主体,商贸、生产、服务等各个领域都离不开人民的劳动与智慧;人民群众的意见与建议是城市规划和管理的参考,有利于推动破解发展难题、提升改革成效;人民是推动城市可持续发展的关键力量,城市环境保护、绿色发展、节能减排等都需要依靠人民群众的广泛参与和支持。只有充分发挥人民群众的主体作用,调动人民群众参与城市建设的积极性和创造性,问计于民、问需于民、问效于民,才能汇聚起推动城市发展的强劲动能,真正实现城市共治共管、共建共享。

人民福祉是城市建设和发展的目标指向。习近平总书记指出:“无论是城市规划还是城市建设,无论是新城区建设还是老城区改造,都要坚持以人民为中心,聚焦人民群众的需求”。要合理安排生产、生活、生态空间,走内涵式、集约型、绿色化的高质量发展路子,努力创造宜业、宜居、宜乐、宜游的良好环境,让人民有更多获得感,为人民创造更加幸福的美好生活。我国的城市是人民的城市,我国的城市寄托着人民的殷切期望,城市建设要把最好的资源留给人民,为人民群众提供精细的城市管理和良好的公共服务,让人民群众在城市生活得更方便、更舒心、更美好。

人民满意是城市建设和发展效果的检验标准。习近平总书记强调:“检验我们一切工作的成效,最终都要看人民是否真正得到了实惠,人民生活是否真正得到了改善,人民权益是否真正得到了保障。”建设人民城市,要以人民满意度为标准,民意民声为依据,民愿民盼为方向,顺应人民群众对高品质生活的期待,从衣食住行、生老病死、安居乐业各方面提高城市生活质量,想人民之所想、急人民之所急,持续推动幼有所育、学有所教、劳有所得、病有所医、老有所养、住有所居、弱有所扶等方面取得新成绩。只有注重人民的需求和利益,才能推动城市发展实现质的飞跃,进而促进全社会的共同繁荣与进步。在未来的城市建设中,我们应始终坚持以人民为中心的发展思想,让每一座城市都真正成为人民的幸福家园。

(原载《人民日报》)

坚持以人民为中心推动城市建设和发展

杨轲

陆贽的“慎微观”

李华北

在唐德宗时期,有一名官员,名叫陆贽。他身为宰相,严以修身、严以用权、严以律己,品德高尚、廉洁从政、一心为民,公私分明、两袖清风、一身正气。德宗皇帝出于对陆贽的关爱,认为他“清慎太过”,便下了一道密旨给他,要他灵活一点,在清廉问题上“别太过分”,对他人的馈赠不必一概拒绝,可视礼而定,若是重礼则不收,若是如马鞍、鞋靴之类的“薄礼”,“收亦无妨”。然而,陆贽在回复皇上密旨时说:“收重礼是受贿,收薄礼也是受贿”“贿道一开……必及金璧”。我们从陆贽的“慎微观”中,可以感悟到深刻的廉政哲理,可见他思想之洁、品德之纯、境界之高、为政之廉、做人之净、为民之清。

陆贽认为,不是“薄礼”“收亦无妨”,而是要“大防”。所谓“薄礼”,即“小礼”“轻礼”“微礼”,一旦尝到甜头,胆子会越来越大,以后送来的“厚礼”,也就敢收了。事物演变的规律往往是由小到大、从轻到重、从薄到厚,可谓起于“微”而至于“巨”。天下之事,必做于细,修身之要,必慎于微。古人曰:“万分廉洁,止是小善;一点贪污,便为大恶。”一个看手机的小动作足以酿成一场交通事故,一瓶酒一条烟就有可能把一个优秀干部推向腐败的污流。细枝末节上的大意,往往是败事之端。相反,细节上不舍尺寸之功,成功才不会失之于控。

在怎样看待收礼与受贿这个问题上,德宗皇帝认为“薄礼”“收亦无妨”,而陆贽认为“收重礼是受贿,收薄礼也是受贿”。这一定论的正确性在于“薄礼”是小腐败,“重礼”是大腐败,一切大腐败都出自小腐败的“母

体”,“小者大之源,轻者重之端”。尽小者大,慎微者著,事物的发展是由量变到质变的。收“薄礼”与“重礼”都是受贿。领导干部说一次大话,就毁一分形象;搞一次特殊,就损一分威信;破一次规矩,就留一个污点;谋一次私利,就失一片民心。“微”不可忽略,“小”不可放过。在严肃党内政治生活、从严治党中,绝不以“大错不犯,小节无碍”原谅自己,不以“仅此一次,下不为例”放纵自己,不以“薄礼无妨,收点没啥”宽容自己,要心有所畏、行有所止,以防微杜渐、多积尺寸之功,修养“金刚不坏之身”,永葆党的先进性、纯洁性、战斗力。

陆贽认为,“贿道一开,展转滋甚;鞭靴不已,必及衣裘;衣裘不已,必及币帛;币帛不已,必及车舆;车舆不已,必及金璧”。这种防“微”理念,是陆贽“慎微观”的最高境界。对贿道,不能乱开口子,对“薄礼”不能乱收。明朝王廷相讲过一个“轿夫湿鞋”的故事,由此感悟“居身之道,亦犹是耳,倘一失足,将无所不至矣”。时刻保持“穿新鞋”时的小心翼翼,坚决防止“湿第一脚”。要深知,第一道“防线”冲破了,就会“兵败如山倒”;第一道“闸门”打开了,欲望的洪水就会一泻千里。毫末之间的抉择,体现着领导干部的谨慎与清醒,一丝一毫的“好处”,决定着对己的“害处”。良好的作风可以养成润物无声的规范行为,细末处的邪气会潜移默化侵蚀人生的底线,唯有练就“金刚不坏之身”,才能“浪击身不斜,沙打眼不迷”,一生清正为人民。

(作者单位:西华县公安局)

欢迎来稿

各位读者,本版的《学术前沿》《思想观澜》《视野纵横》《学界动态》等栏目长期征稿,欢迎来稿。请勿一稿多投,来稿时请注明栏目名。

电子邮箱:zkrbwj@126.com 15605150926@163.com
联系电话:15890541222

(作者单位:周口职业技术学院)

将周口优秀传统文化融入高校思政课程

陈潇

将周口优秀传统文化融入高校思政课程,需要高校和教育工作者的共同努力和不断创新实践,推动传统文化与思政教育的有机结合和相互促进。

做好统筹规划设计,确保传统文化与课程思政建设有机融合。高校在将优秀传统文化融入课程思政建设中具有不可推卸的责任。要明确目标定位。将周口优秀传统文化融入课程思政建设的总体目标,如提升学生文化素养、增强文化自信、培养道德情操等。提升课程思政建设在整个教育体系中的地位和作用,确保其与专业教育、通识教育等相互协调、相互促进。要制定融入策略。从周口优秀传统文化中筛选与课程思政建设紧密相关的内容,进行整合和优化。根据筛选出的内容,设计相应的教学模块和课程安排,确保传统文化元素与思政课程有机结合。要加强宣传推广。通过校内媒体、文化活动等渠道,加强对课程思政建设的宣传推广,提高师生对其的认知度和认同感。积极与其他高校、文化机构等开展

交流合作,共同推动周口优秀传统文化的传承与创新。

加强师资队伍建设,提升教师传统文化素养和课程思政教学能力。从自发到自觉,提高教师传统文化素养和课程思政教学能力。要定期组织传统文化培训课程,邀请专家学者就周口优秀传统文化进行讲解。提供线上学习资源,鼓励教师利用业余时间自学,加深对周口文化的了解。组织实地考察与研究,让教师亲身体验当地文化,增强对传统文化的感性认知。鼓励教师开展与周口优秀传统文化相关的课题研究,提升研究能力和学术水平。要加强教学方法与技巧培训,通过举办思政教学方法与技巧培训班,提升教师的教学水平和课堂组织能力。推广案例教学、情景模拟等现代教学方法,增强思政课程的吸引力。鼓励教师开展思政教学研究,分享教学经验和心得。组织教师参加国内外思政教学研讨会,拓宽视野,学习先进的教学理念和方法。要完善激励与考核机制,对在传统文化素养和思政教学能力方面表现突出的教师,

给予物质和精神上的奖励。将传统文化素养和思政教学能力纳入教师考核体系,作为评价教师工作绩效的重要指标。要加强教师交流与合作。组建传统文化与思政教学教师团队,促进教师之间的合作与交流。鼓励教师与其他学科领域的教师开展合作,共同探索传统文化与思政教学的有机结合。

加强优秀传统文化教育,厚植青年学生文化认同与自信。高校可以在课程体系中加入与周口优秀传统文化相关的必修或选修课程,如“周口历史文化”“周口民间艺术”等。定期举办关于周口优秀传统文化的讲座和展览,邀请专家学者进行解读和分享,让学生有机会近距离接触和了解传统文化。组织学生到博物馆、艺术馆等进行实地考察,亲身感受传统文化的魅力。开展与周口优秀传统文化相关的体验活动,让学生在实践中体验传统文化的魅力。举办以周口优秀传统文化为主题的校园文化节,通过文艺演出、手工艺展示等形式,让学生在校园里感受到传统文化氛围。鼓励和支持学生成立与周口优秀传统

文化相关的社团,让学生在社团活动中深入了解和学习传统文化。鼓励学生利用社交媒体等平台分享在学习和体验周口优秀传统文化过程中的所见所闻所感,让更多的人了解和关注周口文化。

健全完善评价体系,提升高校课程思政育人的实效性。建立多维度的评价体系,包括教学内容评价,评估课程思政内容是否充实、是否具有时代性、是否与周口优秀传统文化相结合等。教学方法评价,评估教师是否采用了创新的教学方法,如案例教学、情景模拟等,以及这些方法的实施效果。学生反馈评价,收集学生对课程思政的反馈意见,作为评价的重要依据。强化过程性评价与结果性评价相结合。关注学生在学习过程中的表现,以评估学生的学习态度和努力程度。通过考试、论文、项目报告等方式评估学生的学习和心得,确保学生真正掌握课程思政的核心内容和精神实质,要坚持多元化的教学评价,在评价过程中落实立德树人的根本任务。