

# 政府工作报告里的“加减乘除”

(上接第一版)

“加法”更要在中国式现代化的长远考卷上做文章。民生连着家事,也连着国事。全球最快高铁列车CR450动车组样车亮相,6G实验室和6G创新产业集聚区等项目建设将加快……增强发展内生动力,增加未来发展的新动能,“加法”的每一次夯基垒石,都凝聚成中国式现代化的步步向前。

“民生答卷”加法做得好、答得巧,一定能加出老百姓看得见摸得着的热闹劲儿,加出更鲜亮的发展成色。

**减:减掉冗余,增出效能**  
让物流更“省钱”,为基层减负,坚持政府过紧日子……报告中的“减法题”,瞄准症结,举措务实。

大到生产运输,小到收发快递,物流成本降,利好就更多。报告提出,实施降低全社会物流成本专项行动。做好物流成本的“减法”,与群众生活息息相关。通过专项行动,各地能充分利用新兴技术,破除地方保护,降低物流成本,惠及更多经营主体。

在文山会海中打转、为繁琐报表伤神、被复杂考核拖累……形式主义给基层套上枷锁,锁住实干脚步。报告提出,切实把面向基层的多头重复、指标细碎、方式繁琐的督查考核减下来,让广大干部把更多时间和精力

用到干实事上。做好这道“减法题”,基层干部才能轻装上阵,创造出更多让群众叫好、企业点赞的真实绩。

“钱”是有限的,而许多用于民生保障的钱是必须花的,这就要求政府“一分钱掰成两半花”,要继续过紧日子。报告提出,坚持政府过紧日子;严禁铺张浪费,腾出更多资金用于发展所需、民生所盼。代表委员表示,力求精打细算,确保每一分钱都花在刀刃上,做好“紧日子”减法,做实“好日子”加法。

**乘:充分释放创新的“乘数效应”**  
创新、创新、再创新!报告中,创新再次成为高频热词,凸显作为第一动力的分量。代表委员表示,这一新质生产力的核心要素正在广阔空间释放“乘数效应”。

推进中国式现代化,科技要打头阵。近期,一系列现象级科创成果惊艳“出圈”,让人们看到创新对经济社会发展发展的巨大撬动作用。

科技创新育“良种”,产业创新培“沃土”,两者结合就能造出“新森林”。报告提出,推动科技创新和产业创新融合发展;持续推进“人工智能+”行动。

期待在更多领域看到互联网、大数据、人工智能和实体经济的双向奔赴,让创新的化学反应在千行百业中激荡生发。

如何用新技术改造提升传统产业,促进产业高端化、智能化、绿色化,是进阶高质量发展的必答题。报告提出,将数字技术与制造优势、市场优势更好结合起来。这就要在“转化”和“结合”上发力,推动新旧动能转换,让“老树发新芽”,使“新竹节节高”。

创新之苗要长成参天大树,离不开“阳光”滋养、“雨露”浇灌。报告提出,培育壮大新兴产业、未来产业;让更多企业在新领域赛道跑出“加速度”。“加速度”怎么加,政策托举至关重要,要优化完善务实高效的政务环境,用良好生态孕育出更多“六小龙”,让更多“小龙”变“巨龙”。

因数已经明确,算式正在延伸。让我们牢牢把握创新这个第一动力,共同“乘”出一片新天地。

**除:除的是障碍,强的是信心**  
加力推进清理拖欠企业账款工作,开展规范涉企执法专项行动,破除地方保护和市场分割……报告中一系列做好“除法题”的部署,展现政府呵护市场活力的决心,用服务的暖心增强企业的信心。

做好“除法题”,深化改革是关键

之举。报告提出,有效激发各类经营主体活力。一系列优化营商环境的改革今年有望纵深推进。不断以改革的真招实招,通过除障碍、除干扰、除噪音、除壁垒、除束缚,去除体制机制的拦路石,消除创业创业的隐形门,让企业在公平透明环境中更好茁壮成长。

在这道“除法题”里,除“内卷”是重要一环。报告明确提出,打通市场准入退出、要素配置等方面制约经济循环的卡点堵点,综合整治“内卷式”竞争。对恶意降低价格、山寨驱逐研发等“内卷”现象,需要政府勇于打破地方保护主义和市场分割,优化新业态新领域市场准入环境,完善建设统一大市场。

法治是最好的营商环境。涉企执法中存在一些乱收费、乱检查等问题,曾让一些企业苦不堪言。报告提出,开展规范涉企执法专项行动;坚决防止违规异地执法和趋利性执法。地方政府要做到“无事不扰、有求必应”,依法平等保护各类经营主体合法权益,企业方能大胆闯、放手拼、一心一意谋发展。

通过破除体制机制障碍、激发企业发展活力,政府和市场就能更好良性互动,经济发展也将迎来更多新机遇。  
(新华社北京3月5日电)

## 三部门联合发文开展知识产权金融生态综合试点工作

新华社北京3月5日电(记者李廷震 张千千)记者5日从国家金融监督管理总局获悉,国家金融监督管理总局、国家知识产权局、国家版权局日前联合印发工作方案,在北京市、上海市、江苏省、浙江省、广东省、四川省、深圳市、宁波市等省市开展知识产权金融生态综合试点工作。

据了解,工作方案坚持“问题导向”,在登记、评估、处置、补偿等关键环节提出针对性的政策措施。

一是针对“登记难”问题,支持在试点区域设立商标权及版权质押登记服务窗口或者代办点,开通版权质押登记绿色通道,推进质押登记办理便捷高效;加快建设在线版权质押登记平台,缩短办理周期。

二是针对“评估难”问题,鼓励商业银行对于单笔1000万元以下知识产权质押贷款通过内部评估或者银企协商形式确定价值;鼓励政府部门在知识产权价值评估方面提供数据、模型和系统支持;有条件的地方可以探索用知识产权整体评价替代价值评估。

三是针对优化金融机构服务机制,指导金融机构制定知识产权金融业务办法和管理制度;鼓励延长贷款

期限,提高中长期贷款比例;鼓励将动植物新品种、地理标志、数据权益等纳入可质押知识产权范畴;支持银行业信贷资产登记流转中心为知识产权质押贷款转让提供绿色通道服务,3年内免收各项费用。

四是针对“处置难”问题,健全知识产权交易机制,推进专业化处置平台建设,鼓励知识产权运营平台等设置知识产权质物处置专门版块;探索采取企业预缴质押期间专利年费等方式,避免专利权因未缴年费而失效。

五是针对风险补偿机制有待健全问题,鼓励地方建立健全风险分担和补偿机制,探索风险补偿前置模式;加强知识产权金融协作,发挥“政府+平台+金融”三方合作模式作用,实现信息、数据互联互通,提升综合服务水平。

国家金融监督管理总局表示,下一步将会同国家知识产权局、国家版权局指导试点省市结合工作实际,细化工作举措。加强组织协调,定期开展经验交流和案例推广,通报工作进展情况,推动知识产权金融工作提质增效,努力形成科技、产业、金融良性循环,助力新质生产力发展。



### 春季招聘助就业

3月5日,求职者在招聘会上向招聘企业代表咨询岗位需求信息。

当日,“起跑春天,职为你来”2025年杭州市总工会春季专场招聘会在杭州市第二人力资源市场举行,约70家参会企业现场推出1500多个工作岗位,助力劳动者求职就业。

新华社记者 韩传号 摄

特朗普:

## “美国无论如何都将得到格陵兰岛”

新华社华盛顿3月4日电(记者 邓仙来)美国总统特朗普4日在对国会参众两院发表演讲时说,美国“无论如何都将得到格陵兰岛”。他同时说,美国政府将“收回”巴拿马运河。

特朗普说:“为了国家安全,甚至国际安全,我们需要格陵兰岛,我们正在与各方合作,努力实现这一目标。”“我认为无论如何我们都会得到它。我们会得到它的。”特朗普称,格陵兰岛“人口很少,但土地面积非常大,对军事安全非常重要”。

特朗普同时说:“为了进一步加强我们的国家安全,我的政府将收回巴拿马运河,我们已经开始这么做了。”他再次抨击卡特担任美国总统期间与巴拿马政府签订条约,将巴拿马运河归还巴拿马。

今年年初正式就任美国总统后,特朗普频繁扬言要得到格陵兰岛、“收回”巴拿马运河,并声称不排除动用武力的可能性。对此,丹麦首相弗雷泽里克森强调,“国家主权和领土完整必须得到尊重”。巴拿马总统穆利诺表示,运河主权“不容谈判”。

# 仰韶彩陶坊 河南人荣光

——仰韶彩陶坊入选首批“中国消费名品”

核心阅读

国家级名单公示,仰韶彩陶坊荣耀上榜!

2025年2月24日至28日,工信部公示了首批“中国消费名品”名单。经过层层审核、评定,并征求生态环境部、商务部、应急管理部、国家市场监督管理总局、国家知识产权局、国家药监局、全国工商联、中国消费者协会等单位及有关行业协会意见,最终,93个企业品牌和43个区域品牌上榜,其中,仰韶彩陶坊榜上有名。

仰韶彩陶坊此次入选“中国消费名品”,既是河南人的荣光,又是中国酒业的骄傲!



河南仰韶酒业集团大门。

香型——陶融型白酒。这种独特的酿造工艺不仅保留了粮食的精华,还酒体香气浓郁而持久,口感醇厚而细腻,回味悠长而甘甜,每一滴酒液都蕴含着匠人的心血与智慧。

伴随新一代信息技术与先进制造技术的深度融合,河南仰韶酒业集团开始强化数字化在白酒酿造中的应用和实践,逐步实现了从制曲、酿造、包装、仓储、物流等环节的转型升级,建立“一庄五园”综合管控平台,通过实时监控、数据收集,实现数据可视化,实现了陶融工艺的自动化、数字化,使陶融原酒的质量和产量实现双飞跃,不仅提升了企业的核心竞争力,也为豫酒乃至中国白酒行业的科技创新打造了“仰韶样本”。

仰韶彩陶坊,河南人荣光。经过十多年的品饮实证,仰韶彩陶坊被誉为“一亿河南人喝出来的家乡酒”。

仰韶彩陶坊的魅力之处,除了高品质的价值担当,外形以仰韶彩陶小口尖底瓶和鱼纹葫芦瓶为原型的独特包装,也为仰韶彩陶坊迎来消费者关注的目光。正因如此,仰韶彩陶坊拥有“好看、好闻、好喝、好受”的“四好”品质口碑。

●入选“中国消费名品”,仰韶彩陶坊有足够的文化自信和品牌形象影响力

作为豫酒龙头,河南仰韶酒业集团始终秉承“为中国白酒引领世界消费持续精进,使仰韶文化成为影响人类的伟大智慧”的企业愿景,自始至终把提升中国白酒自信、弘扬中国白酒文化作为使命,矢志不渝抓科研、深耕市场创品牌。

文化上,河南仰韶酒业集团秉承“活态文化传承者”身份的仰韶彩陶坊酒,用七千年不间断的文明酿造,完成了从物质载体到精神符号的升华,多年来通过酒器复刻(如小口尖底瓶)、陶融型工艺创新、沉浸式文化IP打造,不断将史前文明符号转化为可感知的消费体验,用一杯酒诠释着中华文明的韧性。正如河南仰韶酒业集团党委书记、董事长侯建光所言:“我们不仅是酿酒者,更是文明火炬的传递者。”

品牌上,河南仰韶酒业集团将仰韶文化作为品牌根基,以仰韶彩陶坊酒为核心载体,全方位展现品牌的文化深度与独特魅力。品牌定位方面,仰韶彩陶坊酒凭借深厚文化底蕴、精湛酿造工艺与卓越品质,锚定“高端文化白酒旗帜”定位,在高端白酒市场独树一帜;品牌塑造方面,仰韶深挖仰韶文化资源,借中华仰韶酒业开展“种生酿藏养”系列活动。河南仰韶酒业集团

部办公厅关于分级打造中国消费名品方阵的通知》(工信厅消费函[2024]369号),有关部门将系统策划“中国消费名品”传播路径,构建“中国消费名品”全球传播矩阵,充分利用跨境电商平台、海外合作机构、新媒体集群等,拓展海外传播途径和销售渠道。

于区域而言,将得到更大力度的政策支持。《工业和信息化部办公厅关于分级打造中国消费名品方阵的通知》(工信厅消费函[2024]369号)提到,要充分发挥各类政府引导基金和国家产业融合平台作用,引导金融资源精准对接名品企业融资需求,对中国消费名品方阵承载区域、重点企业提供支持。

●入选“中国消费名品”,仰韶彩陶坊诠释高品质价值担当

多年来,河南仰韶酒业集团始终秉承“一生只酿一瓶好酒”的初心,以9种优质粮食为原料,采用“四陶”工艺,创造性的将“陶”运用到酿造过程中,在继承传统酿造工艺的基础上,引入现代生物技术,相继成立了制曲研究中心、酿酒研究中心和酒体设计中心,并与江南大学合作,围绕“微生物代谢”“风味物质组成”“食品安全指标控制”等课题,进行了深入的研究,从原粮、工艺、用曲等方面进行创新,最终确定“三曲、九粮、四陶、多香”的陶融型白酒生产工艺,酿造出了中国白酒第十三种

●国家为何要评选“中国消费名品”

2024年10月份,工业和信息化部办公厅下发关于分级打造中国消费名品方阵的通知。通过解读文件精神,可以看出国家评选“中国消费名品”的意义所在。

其一在于“创牌”。分级打造“中国消费名品”方阵,是聚焦消费品产业特色优势,加快培育区域特色优势产业和优质品牌的重要内容。《工业和信息化部办公厅关于分级打造中国消费名品方阵的通知》(工信厅消费函[2024]369号)中明确指出,要构建品质至上、特色鲜明、产文融合的品牌体系,培育文化内涵丰富、全球认可度高的优质品牌,打造一批国际一流消费品企业和特色品牌。

其二在于提振消费扩内需。当前,品牌力成为消费者选择的重要依据,成为“中国消费名品”意味着产品拥有了“官方背书”,进而持续激发有潜力的消费。在大力提振消费的当下,“中国消费名品”名单的公布增加了好产品的曝光率,在生产端提振企业信心,鼓励其在品牌塑造与产品创新方面进行更多探索;在消费端,则为消费者创造更多优质、可信赖的消费选择。

显然,“中国消费名品”的评选,不仅是对企业品牌的肯定,更是一项推动产业升级、促进消费内循环的系统性工程。

●入选“中国消费名品”,仰韶彩陶坊实力彰显

据了解,此次“中国消费名品”的评选条件极为严苛。

在省级层面,只有自主创新、品质高端、信誉良好的消费品牌,才有可能被继续向上推荐。

在国家层面,工业和信息化部组织有关单位继续从产品创新力、市场竞争力、品牌影响力、文化赋能力等方面开展价值评价。根据《工业和信息化部办公厅关于分级打造中国消费名品方阵的通知》(工信厅消费函[2024]369号),此次评选经企业申报、省级层面主管部门初审推荐、专家评审,并征求生态环境部、商务部、应急管理部、国家市场监督管理总局、国家知识产权局、国家药监局、全国工商联、中国消费者协会等单位及有关行业协会意见,组织开展的中国消费名品方阵建设工作。

此次“中国消费名品”评选是工业和信息化部分级、多层次、全方位展开的一次评估,是对参评品牌的全方位审视,也是国家视角下品牌到底如何才算是“高质量”的一次实地检验,这也使得“中国消费名品”的名号含金量颇高。

据悉,入选“中国消费名品”的品牌及其所在区域,都将获得更高层级的支持——于企业而言,获得的是进一步提升品牌知名度和销售渠道的机会。根据《工业和信息化部



史前的经典小口尖底彩陶瓶和如今风靡中原的仰韶彩陶坊酒。

(图片均由河南仰韶酒业集团提供)