

中共中央办公厅 国务院办公厅

关于进一步强化食品安全全链条监管的意见

(2025年3月13日)

为进一步理清食品安全监管责任,建立健全协同监管机制,强化全链条监管合力,坚决守牢食品安全底线,切实保障人民群众身体健康和生命安全,经党中央、国务院同意,现提出如下意见。

一、完善食用农产品协同监管

(一)严格落实食用农产品质量安全监管职责。生态环境部门负责推进农用地土壤重金属污染溯源和整治。农业农村部门负责履行食用农产品从种植养殖到进入批发、零售市场或生产加工企业前的质量安全监管职责;市场监管部门负责履行食用农产品进入批发、零售市场或生产加工企业后的质量安全监管职责。县级以上地方政府要认真落实食用农产品质量安全属地管理责任,加强监管能力建设,研究解决本级食用农产品质量安全监管中的职能交叉和监管空白问题,避免出现监管漏洞和盲区。乡镇政府要落实食用农产品质量安全监管责任。

(二)加强食用农产品产地准出与市场准入衔接。农业农村部门和市场监管部门要加强协调配合,切实发挥承诺达标合格证在食用农产品产地准出与市场准入中的衔接作用。农业农村部门要做好承诺达标合格证

开具、使用相关工作的指导服务和监督检查,对未按规定开具承诺达标合格证的依法予以查处,加强食用农产品上市前禁限用药物和易超标常规药物残留速测把关。市场监管部门要督促食品生产经营者强化进货查验,指导食用农产品批发市场依法开展入场查验和抽样检验,加大禁限用药物和易超标常规药物残留速测力度。鼓励食品生产经营者优先采购附具承诺达标合格证的食用农产品。建立承诺达标合格证问题通报协查机制,完善不合格产品闭环处置流程。

(三)强化肉类产品检验检疫出证查验。农业农村部门要强化肉类产品检验检疫出证管理,建立完善屠宰检疫出证信息化系统,推进肉类产品品质检验无纸化出证,明确检验检疫证明公开查验途径。完善禁止对牲畜、禽类注水或注入其他物质的相关规定。市场监管部门要督促食品生产经营者将肉类产品检验检疫合格证明作为肉类产品进货查验的基础凭证;积极探索应用信息化手段,加强与农业农村部门的信息共享和互联互通。

(四)加快建立食用农产品质量安全追溯协作和执法合作机制。农业农村部要会同市场监管总局等部门

制定食用农产品质量安全追溯管理办法,建立健全食用农产品质量安全追溯目录。农业农村、市场监管部门要建立食用农产品质量安全监管信息共享及反馈机制,加强食用农产品质量安全风险防范,强化舆情监测和应急处置协调联动;密切食用农产品质量安全行政执法协作,对突出问题进行专项治理整顿。

二、强化食品生产经营许可审查

(五)规范食品生产经营市场准入。食品生产经营许可部门应严格落实许可审查要求,严禁擅自改变许可条件或未经审查即予许可,省级以上市场监管部门要对食品生产经营许可实施情况进行督导检查。地方政府指定市场监管部门以外的部门实施许可的,应符合法律授权规定,明确申请受理、材料审查、现场核查、许可决定责任分工,完善许可和监管工作衔接机制。加强传统特色食品加工制作工艺保护,与现代检测技术有机衔接,确保食品特色和质量安全。

(六)完善特殊食品注册许可制度。省级以上市场监管部门依职责严格开展特殊食品注册、备案、生产许可审查,对符合条件的重点品种实施优先审评审批。市场监管总局和国家卫生健康委要加强协作,开展特殊食

我国去年集装箱产量超过810万标准箱创新高

据新华社上海3月19日电(记者林红梅王秋韵)2024年我国集装箱总产量超过810万标准箱,较2023年增长268.2%,再创历史新高。这是记者19日在上海开幕的2025集装箱多式联运亚洲展上了解到的最新数据。

中国集装箱行业协会副会长李军在开幕式上发布《中国集装箱供应链发展报告(2024)》时说,我国拥有集装箱全产业链高效集群,具备全供应链体系、全产品系列、全技术能力和全面的配套服务体系,其中国际标准干货集装箱是集装箱生产的主力箱型,2024年约占我国集装箱总产量的91.3%。此外,冷藏集装箱产量约占我国集装箱总产量的

3.8%;铁路35吨敞顶箱产量占比约为0.7%;罐式集装箱产量占比约为0.6%;其他类型集装箱产量占比约为3.6%。

报告显示,我国集装箱的产销量达全球的96%,产能主要分布在长三角和珠三角地区,以中集集团、上海寰宇、新华昌集团等为主要供应商。

2025集装箱多式联运亚洲展吸引了来自全球60多个国家的百余家展商及专家参与,共同关注全球贸易变化、航运市场走势和集装箱供应链发展等。展会由中国集装箱行业协会和英富曼会展集团共同主办,自2014年在中国创办以来,已成为集装箱多式联运交流合作的国际性平台。

新年新气象 拼出“开门红”

我市普通公路建设冲刺首季“开门红”



本报讯(记者王永剑 通讯员马丽)记者日前从市公路事业发展中心获悉,我市今年计划开工建设16条国省干线公路,建设里程324公里;计划新建改建农村公路600公里,改造农村公路危桥100座。

根据总体规划,周口港中心港区中心作业区需占用国道329小集村附近线路。为优化国道省道布局,给周口港中心港区规划建设预留空间,我市决定对国道329小集村附近线路进行改建。

3月18日,记者在改建项目施工现场看到,几十台大型挖掘机、压路机正紧张工作。负责项目施工的河南中州路桥公司总工程师师晶晶告诉记者,自2月5日复工以来,他们每日出动压路机、铲车等40余台,按照时间节点全力施工。目前,改建项

目的右半幅路基已施工完成,左半幅路基正在施工,预计今年5月底完工。

据项目负责人李艳黎介绍,这一改建项目是我市综合交通运输体系的重要组成部分,是建设港口型国家物流枢纽的重要保障,是壮大临港经济的重要通道。该项目全长5.879公里,规划红线宽度55米,全部建成后将对我市加快临港经济发展、从“经济通道”迈向“通道经济”、融入服务全国统一大市场起到促进和推动作用。

市公路事业发展中心负责人告诉记者,他们成立工作专班,在项目推进上精准发力,拟定时间表、绘制任务图,认真梳理影响项目进度的问题清单,明确职责、分类指导、限期整改。目前,全市公路建设者士气高昂、干劲十足,全力以赴进行项目建设。②3

推进“七个专项行动” 率先建成农业强市

聚力环境整治 提升乡村“颜值”

本报讯(记者侯俊豫 通讯员吴新明)3月18日,记者在淮阳区临蔡镇看到,干净整洁的道路、清澈见底的坑塘、郁郁葱葱的花木,处处是欣欣向荣、生机勃勃的景象。

近年来,临蔡镇深入学习“千万工程”经验,扎实推进农村人居环境整治,突出“严、快、实”工作作风,以垃圾清运、污水治理和村容村貌提升为重点,常态化开展农村人居环境整治提升行动,用实际行动提升乡村“颜值”,以环境之美带动生活之美,辖区农村人居环境质量显著提升,群众的获得感、幸福感不断增强。

坚持党建引领、干群联动,实现从“要我美”到“我要美”。该镇召开专题会议,成立人居环境整治攻坚工作领导小组,紧盯农村人居环境整治工作中“脏、乱、差”等难点堵点问题,领导干部分区分包,网格员齐抓共管,实现“党建红”与“环境美”有机融合。

坚持内外兼修、标本兼治,实现从“颜值美”到“内在美”。该镇组建24支网格清洁队伍,逐街逐巷排查整改,重点对房前屋后、闲置院落、沟

边路角等卫生死角开展清洁行动,对主干道、农用道路等重点区域实行随脏随清、全日保洁。同时,该镇还通过张贴标语的方式,营造浓厚宣传氛围,不断提高基础设施完备度、人居环境舒适度,实现“户户干净、村村整洁、全域提升”。

坚持健全机制、久久为功,实现从“一时美”到“长久美”。该镇建立日常巡查制度,每周对各村人居环境整治情况进行督查和通报,并定期开展“回头看”,抓好责任落实,对整改不及时、不彻底的村和责任人进行处罚,形成了强有力的监督问责机制,从源头防止“顽疾”复发,推动整改由“短期清脏”向“长效管护”转变,确保人居环境整治建管并行、长治长清。同时,该镇还建立健全考核评估机制,全面评估各村在环境整治工作中的成效,对于连续考核优秀的村庄给予资金奖励与政策支持,对不达标的村庄进行约谈并责令限期整改;对保洁员实行“村级聘任、镇级管理”,将全镇670个垃圾桶作为重点点位,明确责任,确保垃圾桶外无垃圾。②3



近年来,淮阳区依托“教育强基”战略和绿色生态廊道建设,以“15分钟生活圈”重构空间价值,用“家门口的学校+推窗见的风景线”重塑居住吸引力。图为风景如画的淮阳区淮郑河沿岸。

坚持品牌强农 助推乡村振兴

□ 付永奇

今年的中央一号文件提出“实施农业品牌精品培育计划”,为农业品牌化发展铺设了加速跑道。我市作为“中原粮仓”“中原菜都”“中原牧场”,拥有广袤沃土与丰富物产,在实施农业品牌化发展方面基础坚实。近几年的农业强市建设实践表明,周口以品牌为犁,深耕农业沃土,已在乡村振兴中探索出一条特色鲜明的品牌强农之路。

稳产保供是品牌强农的坚实基础。在周口,藏粮于地、藏粮于技的战略

实践正生动展开——粮食总产量连续7年在180亿斤以上,稳居全省第一;建成全国绿色食品原料标准生产基地4个,面积177万亩,排名全国前列;已成功创建1个国家现代农业产业园、9个省级现代农业产业园,市县两级现代农业产业园数量达355个,构建了四级联动的现代农业产业园体系,为我市品牌强农打下了坚实基础。

产业链升级是品牌价值跃升的关键所在。我市农业已告别“原粮上市、裸装上市”的粗放时代,粮食精深加工已形成“粮头食尾、农头工尾”的紧密型产业格局。全市规模以上农产品加工企业达620家,培育了农业产业化国家重点龙头企业9家、省重点龙头企业79家、市重点龙头企业134家。鹿邑的“澄明食品”用

“一袋火锅底料”串起了辣椒种植、调料加工、电商销售的全链条。沈丘的“金丝猴奶糖”从一颗糖起步,打造了包括糖果、巧克力、速冻食品在内的“甜蜜帝国”。通过产业链、价值链、供应链的“三链同构”,我市农业品牌竞争力显著提升。

创新驱动是破局突围的核心密码。我市与各类高校及科研院所携手共建研发平台,成功培育了数百个特色农产品。目前,全市拥有绿色食品223个、地理标志农产品8个、全国名特优新农产品60个,36家企业的60个产品入选河南省首批“豫农优品”商标及标识使用人名录。借助数字赋能的“云展厅+直播电商”模式,逍遥胡辣汤、淮阳黄花菜等传统农产品得以触达亿万消费者。这种“科技+数字”的双轮驱动模式,为传统农区破解品牌

发展难题提供了创新路径。

机制创新是确保品牌强农行稳致远的保障。我市独创的“123710”工作思路,将品牌建设纳入全域协同发展的框架;通过土地综合整治破解资金难题,以“七大专项行动”打通三产融合的堵点,通过系统化的机制设计带动120万农户实现增收。这种跳出农业抓农业、贯通城乡促融合的机制创新,使品牌建设不再是单一部门的“独角戏”,而是多方协作的“大合唱”。

乡村振兴,产业先行;产业振兴,品牌先行。农业品牌化,是一场从“卖产品”到“卖价值”的跃迁。我们相信,只要坚持在科技赋能中强根基、在产业融合中提价值、在文化浸润中增魅力,就一定能让“周口品牌”如沙颍河水般奔涌向前,谱写乡村振兴的壮美篇章!②3

