

国家房地产税收新政实施,市税务部门积极跟进

全市购房家庭尽享政策红利

□记者 李艳华 通讯员 贾磊

本报讯 由财政部、国家税务总局、住房城乡建设部联合发布的《关于促进房地产市场平稳健康发展有关税收政策的公告》12月1日正式实施后,我市积极跟进,税务部门迅速行动,让政策红利惠及广大购房家庭。

市民王先生于12月14日以70万元的价格在中心城区购买了一套面积为125.8平方米的住房,作为家庭第二套住房,依据新政策仅缴纳1%的契税7000元,若按照旧政策,90平方米以上的家庭二套住房需缴纳2%的契税14000元,王先生因此次政策调整少缴纳7000元。

据市税务局第二税务分局统计数据显示,12月2日至17日,中心城区已有784户家庭在申报契税时享受到优惠,累计减免契税金额605万元,平均每户家庭减免0.77万元。与11月同期相比,我市契税缴纳业务量增长了31%,房地产市场呈现明显回暖态势。

为确保房地产税收新政红利尽享、直达快享,市税务局第二税务分局组织业务骨干,梳理房地产税收新政热点问题和办理指引,大量印制宣传彩页和政策解读手册,向市民广泛发放,及时解答市民的各类疑问;积极统筹办税服务厅与4个便民服务点,联合不动产部门提供“一窗通办”服务,压缩业务办理时长。此外,该局还通过开放“潮汐窗口”、绿色通道,提供预约服务、延时服务等,充分满足市民的业务办理需求。

市政设施“大体检” 安全平稳迎“双节”



随着“双节”的临近,为给广大市民营造平安、祥和的节日氛围,连日来,市市政服务中心积极行动,集中对中心城区的道路、路灯、排水管网、桥梁(涵洞)等进行全面“体检”,确保“路平、灯明、水畅”。

记者 李瑞才 通讯员 马振宇 摄

示范区两个零工驿站投入使用



务工人员求职登记。

□记者 姬慧洋 通讯员 李雯欣 文/图

本报讯 12月25日,记者从市城乡一体化示范区(简称示范区)就业促进和医疗保障局获悉,目前,该区文昌、搬口2个零工驿站已建成并投入使用,促成就业175人。

据介绍,为更好满足重点群体的就业创业需求,切实保障和改善民生,示范区就业促进和医疗保障局以零工驿站为载体,帮助重点群体充分就业。已经投入使用的文昌零工驿站位于文昌万达广场8号门附近,搬口零工驿站位于太清路与黄山路交叉口附近。截至目前,2个零工驿站已登记121家企业信息,服务人数338人,促成就业175人。“零工驿站的建设,不仅是增加包容性就业、缓解就业压力的必要途径,也是促进示范区经济高质量发展、改善民生的必然要求。”该局相关负责人说,“我们将不断完善服务功能,提升服务质量,为更多劳动者和企业搭建更好的服务平台。”

我市13个品牌入选2023年度《河南省知名农业品牌目录》

□记者 付永奇

本报讯 12月24日,省农业农村厅公布2023年度《河南省知名农业品牌目录》入选名单,我市共有13个品牌榜上有名。

根据要求,经自愿申报、逐级推荐、专家评审、社会公示、会议研究,全省共有215个品牌入选2023年度《河南省知名农业品牌目录》,包括农产品区域公用品牌45个、农业企业品牌61个、农产品品牌109个。

我市共有13个品牌入选2023年度《河南省知名农业品牌目录》,其中周口小麦、项城猪、淮阳花生、淮阳樱桃为农产品区域公用品牌,“古李寨”杂粮、“宛丘”

枣、“豫中田园”小麦为农业企业品牌,“卫奇农牧”鲜香菇、“莲花清高”面粉、“其恩阁”娃娃菜、“鹿蔬”芹菜、“国字宋河”白酒、“赵洼”大蒜为农产品品牌。

近年来,我市以农业品牌建设为引领,提升特色农业效益,擦亮“中原粮仓”名片,打造“中原菜都”品牌,创建“中原牧场”样板,涌现出一批以扶沟蔬菜、西华鸡肉、周口小麦等为代表的“周字号”农产品品牌,不仅提升了周口农产品的知名度和美誉度,更为农民增收致富开辟了新途径。

“目前,我市农业品牌建设呈现出蓬勃发展的态势,这13个品牌的人选,将进一步提升我市农业产业市场竞争力和品牌影响力。”市农技推广中心绿色食品发展科负责人吴建宇表示。

川汇区政务服务社会监督员上岗

□记者 韩志刚

本报讯 近日,川汇区行政审批和政务信息管理局(简称审信局)为10名监督员举行了2024年政务服务社会监督员聘任仪式,标志着这10名监督员正式上岗。

今年以来,川汇区审信局持续优化办事流程,提升

审批效能,通过高标准流程再造,全区1399项政务服务事项,压缩办理时限84.01%,减少828个办事环节;落实“三集中三到位”,区直28个部门进驻区政务服务中心,实现线下“只进一扇门”;加快推进“高效办成一件事”,归集88个事项为13个“一件事”,大幅减少办事环节、申请材料、办理时间和跑动次数,“一件事”综合窗口实现一次性申请、一次性办结。