

## 如何提振消费

## 这份行动方案划出重点

新华社北京3月16日电(记者魏玉坤 严赋憬)提振消费是扩大内需、做大做强国内大循环的重中之重。

中共中央办公厅、国务院办公厅近日印发的《提振消费专项行动方案》(简称行动方案)16日对外发布。行动方案部署了8方面30项重点任务,包括城乡居民增收促进行动、消费能力保障支持行动、服务消费提质惠民行动、限制措施清理优化行动等。

提振消费何以如此重要?

消费,一头连着宏观经济,是经济增长的重要引擎;一头连着千家万户,是人们追求美好生活的最终表现。今年政府工作报告将“大力提振消费、提高投资效益,全方位扩大国内需求”摆在政府工作任务之首,并作出了一系列具体部署。

“当前,我国消费规模持续扩大,市场活力进一步增强,消费领域新增长点加速壮大,消费对经济增长的基础性作用明显增强。但也要看到,消费潜力释放仍存在一系列障碍问题,需引起高度重视。”国家信息中心经济预测部宏观经济研究室副主任邹蕴涵说。

习近平经济思想研究中心副主任、研究员王蕴表示,行动方案从提升消费能力、提高供给质量、增强消费意愿、解决制约消费突出矛盾问题等方面部署全面提振消费举措,充分体现了从长短期结合角度统筹消费与惠民生、优供给与扩需求的政策思路,将有力扩大消费需求,更好发挥消费在畅通国民经济循环、拉动经济增长中的积极作用。

——聚焦消费能力提升,协同推进增收、减负和保障。

“提升居民消费能力是提振消费的根本,这既需要促进城乡居民收入持续增长,也需要针对性减轻居民各类支出负担和加强公共服务保障。”王蕴说。

行动方案将“城乡居民增收促进行动”放在首位,

部署促进工资性收入合理增长、拓宽财产性收入渠道、多措并举促进农民增收、扎实解决拖欠账款问题等多项工作。

其中,聚焦促进工资性收入合理增长和拓宽财产性收入渠道,行动方案明确,实施重点领域、重点行业、城乡基层和中小微企业就业支持计划;健全最低工资标准调整机制,科学合理提高最低工资标准;加快打通商业保险资金、全国社会保障基金、基本养老保险基金、企(职)业年金基金等中长期资金入市堵点;进一步丰富适合个人投资者投资的债券相关产品品种。

“截至2024年底,全国居民可支配收入中工资性收入与财产性收入占比合计达到64.8%。行动方案瞄准工资性收入、财产性收入,采取中小微企业就业支持计划、进一步丰富适合个人投资者投资的债券相关产品品种等举措,有助于推动这两类收入更好增长。”邹蕴涵说。

研究建立育儿补贴制度,提高部分学生资助补助标准,适当提高退休人员基本养老金……行动方案聚焦百姓关心的养老托育、医疗教育、生活服务等问题加大政策支持力度,减少百姓后顾之忧。

——聚焦优质供给扩容,统筹推动放宽准入、扩大开放和减少限制。

高质量的商品和服务供给是创造有效需求、促进潜在需求转化为现实消费的重要条件。

为适应服务消费快速发展和商品消费需求提质升级的趋势,行动方案明确,扩大电信、医疗、教育等领域开放试点,及时清理对消费的不合理限制,完善市场准入负面清单管理模式,充分体现出鼓励供给创新、推动供给与消费有效匹配的政策思路。

积极发展抗衰老、银发旅游等产业,鼓励发展社区嵌入式托育、用人单位办托和托幼一体服务;启动实施

冰雪旅游提升计划,组织开展冰雪消费季等促消费活动;推广购物离境退税“即买即退”服务措施……一系列务实举措助力服务消费提质惠民。

“人工智能领域各种突破性成果已经开始影响生产生活,加快推动人工智能对消费全产业链的改造提升,切中未来消费市场发展的脉搏。”邹蕴涵说。

支持开发原创知识产权(IP)品牌,促进动漫、游戏、电竞及其周边衍生品等消费;组织开展“购在中国”系列活动;开展“人工智能+”行动,促进“人工智能+消费”……行动方案在强化消费品牌引领和支持新型消费加快发展方面作出了一系列部署。

——聚焦消费环境优化,有效促进场景创新、权益保障和设施完善。

安全、放心、便利的消费环境有助于改善和提升消费体验和满意度,是促进消费活动实现的重要保障。

王蕴表示,针对传统消费和新型消费发展中存在的痛点、堵点,行动方案从保障休息休假权益、鼓励创新和丰富消费场景,加强消费维权和消费领域信用体系建设,以及完善城乡消费基础设施等方面,推动相关政策形成合力,着力打造“有时间、有场景、有保障、有设施”的立体式消费环境,有助于促进消费可持续增长。

比如,在保障休息休假权益方面,行动方案明确,严格落实带薪年休假制度。鼓励带薪年休假与小长假连休,实现弹性错峰休假。依法保障劳动者休息休假权益,不得违法延长劳动者工作时间。鼓励有条件的地方结合实际探索设置中小学春秋假。

“下一步,如何把行动方案各项政策落到实处、尽快发挥实效,仍需各方一起努力。”邹蕴涵表示,在创新效应、政策效应等有利因素带动下,今年我国消费有望增速向稳、增量向新,为中国经济高质量发展注入充沛动能。

## 暖心敬老行 情满夕阳红



3月15日,志愿者和老人拉家常。当日,河南科技职业大学组织青年志愿者走进周口市老年护理院,开展以“暖心敬老行,情满夕阳红”为主题的敬老爱老活动。

记者 王吉城 摄

## 携手帮扶 3天逆转菠菜“滞销局”

□记者 李辽 李瑞才 文/图

本报讯 3月11日至3月13日,在淮阳区冯塘乡雷堂村的一片菠菜地里,上演了一场爱心助农的故事。周口日报社直播助农团队和驻村工作队携手爱心企业河南万果园实业集团有限公司,仅用3天时间就逆转了菠菜“滞销局”,用一场爱心接力帮扶行动,及时化解了种植户的“烦心事”,架起了蔬菜产销的“连心桥”。

“墒情好再加上连日来的晴好天气,趴地菠菜一天一个样,三五天就会抽台变老无法食用,一年的辛勤付出就得付诸东流,可能连种子钱都赚不回来。”谈及几天来的感受,首次种菜就遭遇“滞销局”的雷作杰长出了一口气,对参与此次帮扶行动的直播助农团队和爱心企业深表感谢。

“真是给我解决了大难题,多亏了他们的爱心帮扶,我悬着的心终于放下来了。”雷作杰说。今年30岁出头的雷作杰原是一名村医,毫无种菜经验的他在种子供应商的鼓动和承诺下,把自己的3亩多地当成试验田,种上了趴地菠菜,本想着趁着今年春节小赚一笔,没想到春节前的几场雨雪造成菠菜生长缓慢,不仅延迟了上市日期,还错过了销售旺季。更令他揪心的是,节后的晴好天气催生本地青菜扎堆上市,致使他的趴地菠菜销售受阻。当他找到种子供应商要求兑现“包销售”的承诺时,收到的却是“爱莫能助”的回复。由于当时没有签定书面协议,雷作杰虽然心里有气,但也只能作罢另想他策。抱着试试看的心态,他找到了周口日报社驻村工作队。

“我们的直播助农团队已经从周口市出发,菠菜销售有着落了。”3月11日一大早,雷作杰就接到



爱心企业代表上门收购农户的趴地菠菜。

周口日报社驻村工作队队员的电话。他急忙在村里找了七八个人,带着工具赶赴地头。经过一上午的直播,当晚他就收到消息,河南万果园实业集团有限公司于3月13日派人来收购他的趴地菠菜,价格还比市场收购价格略高,超出了他的心理预期。

3月13日中午,河南万果园实业集团有限公司的采购车如约来到雷作杰的地头。该企业相关负责人刘艳杰在接受采访时说:“企业就要勇担社会责任,我们的初心就是尽绵薄之力解决农户的急难愁盼问题。”她希望更多的爱心企业和助农团队参与进来,给农民当“靠山”,解决农产品滞销难题,用心用情助农增收,争做农民的“贴心人”。