

我市医疗机构陆续停收门诊预交金

同时启动存量门诊预交金清退工作

□记者 李鹤

本报讯 今年1月，国家卫生健康委发布了2025年全系统为民服务8件实事，其中一件为取消门诊预交金，将医保患者住院预交金额度降至同病种个人自付平均水平。3月26日，记者了解到，我市医疗机构已陆续停止收取门诊预交金，并启动存量门诊预交金的清退工作。

“以前看病得先往就诊卡内存钱，现在不用提前存了，感觉方便了不少。”3月26日，市民李先生带孩子到周口市妇幼保健院就诊，他不再预存现金，而是等医生开具检查单、取药单之后再行支付，这让他十分满意。

据悉，周口市中心医院、周口市第六人民医院、周口市第一人民医院、周口市眼科医院目前已停止收取门诊预交金。我市其他医疗机构也在陆续停止收取门诊预交金。

另外，对于曾在医院门诊办理过就诊卡且卡内仍有余额的患者，各家医疗机构已启动存量门诊预交金的清退工作。患者本人携带有效身份证件和就诊卡，即可到医院服务窗口办理。

周口市中心医院文昌路院区门诊办主任侯晓梅介绍，取消门诊预交金是进一步提升患者就医体验、减轻患者就诊负担的重要举措。这项政策并非“一刀切”，对于急诊、急诊留观、门诊手术、急诊手术等情形的患者，以及老年人等确有门诊预交资金需求的群体，在患者自愿的前提下，仍保留门诊预交金。

中心城区近郊游打卡地名单“上新” 引黄调蓄湖畔露营基地等您来

□记者 姬慧洋 文/图

本报讯 灯光秀、音乐、烧烤……3月25日晚，市城乡一体化示范区引黄调蓄湖畔的星云·湖畔露营基地正式启用，中心城区近郊游又添新的打卡地。

踏青赏花、露营野餐，与大自然来一场春日之约，是许多市民的“微度假”首选。当日，许多市民来到星云·湖畔露营基地游玩，夕阳下的露营基地安静又美好。白色天幕下，各种美食在烤炉上翻转，孩子们在营地追逐嬉戏。不远处的舞台上，乐队成员深情地演唱流行歌曲，熟悉的旋律引发台下观众共鸣。篝火点燃了市民的热情，大家牵起手围着篝火跳舞，现场气氛达到了高潮。

据介绍，该露营基地占地10余亩，是以露营、烧烤、户外探险、亲子互动为主的综合性户外营地。该露营基地的建成，将进一步拓展市民的休闲空间，将自然生态资源转化为普惠性公共服务，助力打造城市近郊“微度假”新场景。同时，作为引黄调蓄湖的重要配套项目，该露营基地与湖区3600亩水域景观形成功能互补，吸引更多市民到此游玩。该露营基地的运营，不仅丰富了中心城区的文旅业态，还将带动周边农副产品销售、餐饮服务产业发展，促进生态资源向惠民效益转化。



市民在星云·湖畔露营基地休闲娱乐。

科普大篷车进校园



3月25日，工作人员与学生积极互动。当日，扶沟县科协工作人员走进该县曹里乡中心小学，开展科普大篷车进校园活动。近年来，扶沟县科协、扶沟县教体局持续开展科普大篷车进校园、科普知识系列讲座等活动，让学生近距离感受科技的魅力。

记者 金月全 通讯员 刘芳 摄

27日至29日 我市有剧烈降温和大风浮尘天气

□记者 王凯

本报讯 3月25日，记者从市气象部门获悉，受强冷空气影响，预计3月27日至3月29日，我市将有剧烈降温和大风浮尘天气。29日和30日，我市最低气温4℃左右。26日夜至28日，全市有西北风或偏北风4级到5级、阵风6级到7级，并伴有浮尘。

具体预报：26日夜到27日，多云转阴天有零星小雨，偏北风4级到5级，阵风6级到7级，并伴有浮尘，气温14℃~18℃；28日，多云，西北风4级到5级，阵风6级到7级，气温7℃~15℃；29日，多云，偏北风转偏南风2级，气温4℃~15℃；30日，多云间晴天，偏南风2级到3级，气温4℃~17℃；31日，晴天间多云，偏南风2级到3级，气温6℃~20℃。

市安全生产和防灾减灾救灾委员会办公室（简称安防办）提醒公众：大风天气期间，应关好门窗，妥善安置易受大风影响的室外物品，将围板、棚架、临时搭建物等易被风吹动的搭建物固紧。人员尽量减少户外活动，注意到避风场所避风，不要在广告牌、临时搭建物下逗留。户外作业人员要注意安全，停止户外露天、高空作业和水上活动。

市安防办要求，各级政府及各相关行业部门要严格落实24小时值班值守制度，时刻保持通讯联络畅通；及时掌握气象灾害预报预警和天气实况信息，提前做好会商研判，预置应急队伍和应急物资；遇到突发事件，要第一时间向当地政府和市安防办报告，并做好应急处置工作，最大限度地保障人民群众的生命财产安全。

以花为媒打造春日消费新场景

■刘猛

随着气温逐步回升，赏花踏青拉开了新一年的春游大幕，多地迎来了出行旺季。不少地方趁机挖掘“赏花经济”潜力，以花为媒，大力发展“春日经济”，进一步释放文旅市场消费潜能。

花，这一大自然馈赠给人类的美好事物，发挥着超乎想象的纽带作用，将农业、文化、旅游三大产业紧密结合起来。“梅花节”“樱花节”“桃花节”……各地以花为主题的文旅活动精彩纷呈，吸引了大批民众参与，在传承特色地域文化的同时，为当地文化旅游产业发展注入了新活力。

“赏花经济”始于花，又不局限于花。当前，游客对春季游玩的需求已经不再满足于拍照打卡，而是追求内涵更为丰富的休闲体验。部分地区聚

焦“赏花+”新式玩法，将赏花和河滩游船、乡村茶馆等打卡点串联，带动当地民宿业、餐饮业共同发展，不断创造新的春日消费场景，持续提升由花而生的附加值。

活力十足的“赏花经济”、热潮涌动的消费市场，是“春日经济”持续向好、人民幸福满怀的生动诠释。大力提振消费、提高投资效益，全方位扩大国内需求，是今年经济工作的重点之一。为此，要积极创造更多消费场景，持续释放文旅消费潜力。

各地要切实抓住“赏花经济”这个风口，发挥其对促消费、扩内需的拉动作用，不断赋能文旅新业态，把春天的“颜值”转换为相关产业的产值。要把握住人们在赏花之外的诉求和消费趋势，用花营造消费环境，将花打造为消费场景，不断提升“春日经济”的底色与成色，让更多人能消费、敢消费、愿消费。